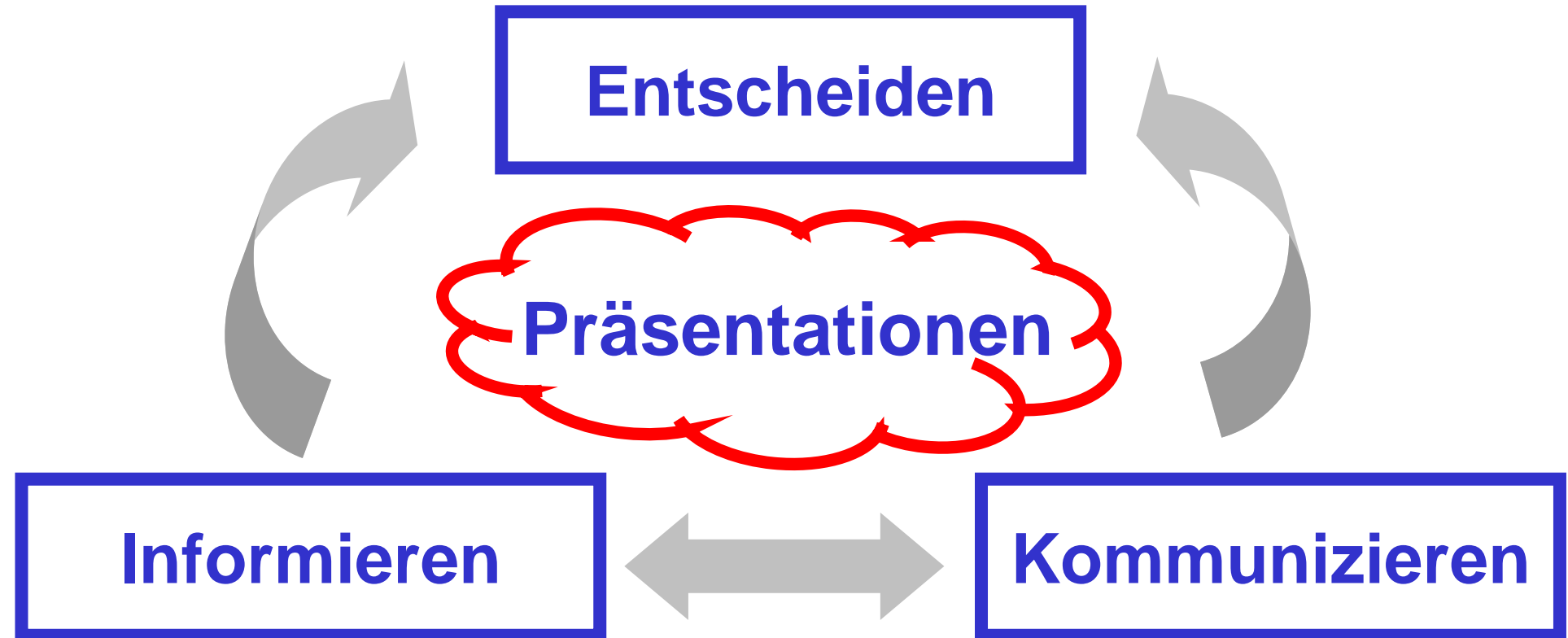
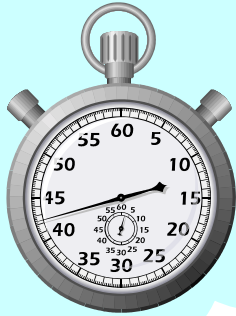


Funktion von Präsentationen

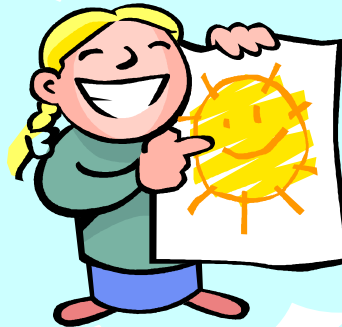


Leitfaden für Präsentationen

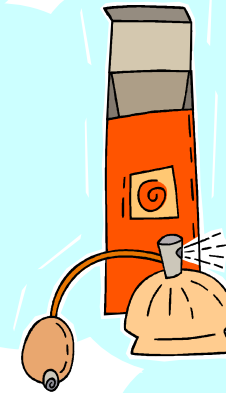
Aktuell & verlässlich



Bildkräftige Metapher



Sinnlich & ästhetisch



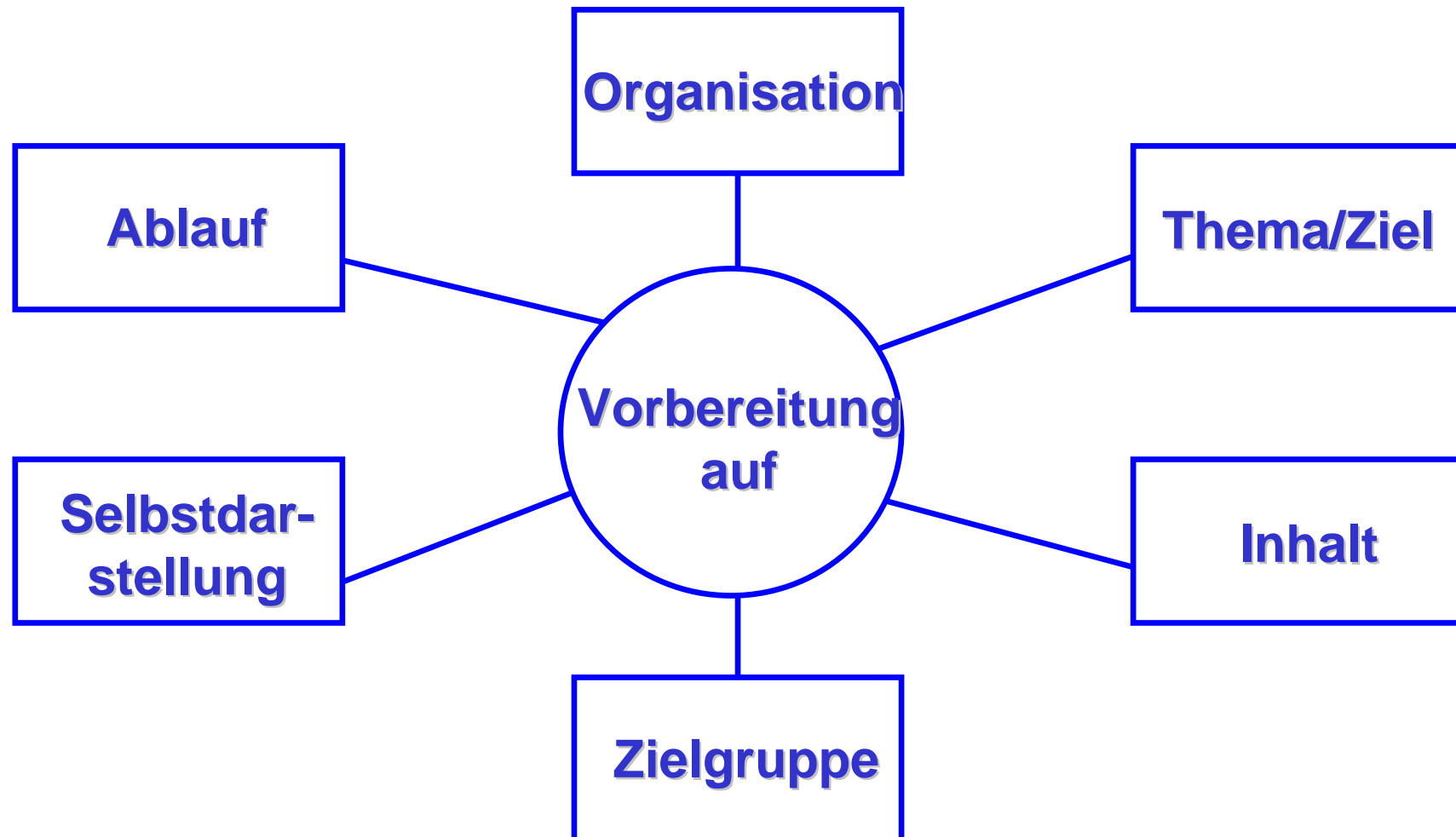
Genau



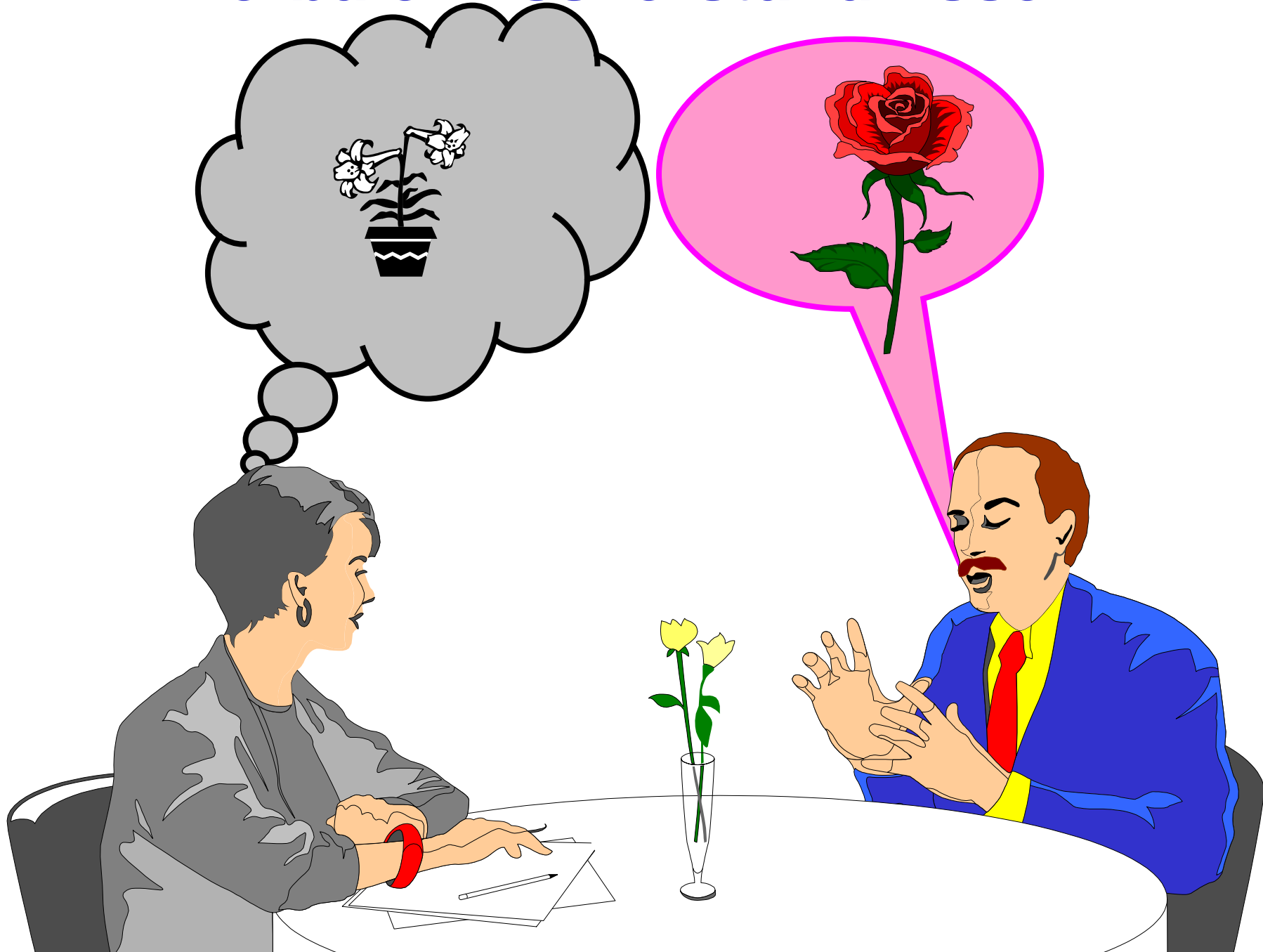
Pointiert



Vorbereitung einer Präsentation



Verbale Missverständnisse?!



Visualisieren



1. Stoff sammeln und selektieren

Auswählen der für die Präsentation in Frage kommenden Inhalte

2. Komprimieren

Reduzieren der ausgewählten Inhalte auf das Wesentliche

3. Visualisieren

Darstellen der Inhalte für die Präsentation

Farben & deren Wirkung

Farben	Wirkung	Einsatz in der Präsentation
Schwarz	Trauer, Geheimnis, Interesse, Ablehnung	als Schrift, Kontur, Grafik, Zeichnung
Weiß	Anfang, Neues, Klarheit, Einfachheit	als Hintergrund
Rot	Starke Aktivierung, Leidenschaft, Spannung	als Betonung, Hinweis
Grün	Gleichgewicht, Mitgefühl, Sicherung Neutralität, Passivität	als positive Betonung
Blau	Kälte, Passivität, Wahrheit, Konzentration, Professionalität	als Schrift
Gelb	Kreativität, Aktivität, Bewegung, Sanftmut, Kommunikation	als Hintergrund
Orange	Geselligkeit, Reiz, Aktivierung	als Füllfarbe für Grafiken

Orientierungsdimensionen



Medien

können dabei unterstützen ..

.. die Aufmerksamkeit zu erhöhen

.. das Interesse der Zuhörer zu halten

.. den roten Faden sichtbar zu machen

.. Informationen zu veranschaulichen

.. die Argumentation schrittweise zu entfalten

.. Kompliziertes zu vereinfachen

